



ARCHIVO DE MEDIOS

Guadalajara — Madrid

Explorando conexiones entre hospitalidad, cultura, gastronomía y experiencias entre México y España.

Este archivo reúne una selección de proyectos, apariciones en medios y colaboraciones culturales. No busca ser un currículum completo, sino una muestra curada de mi trabajo en hospitalidad, comunicación, cultura y creación de experiencias.

BIOGRAFÍA

Janell Fajer es estratega creativa y generadora de conexiones entre personas, marcas y proyectos.

Su trabajo se desarrolla en la intersección de la hospitalidad, las relaciones públicas, las alianzas estratégicas, la comunicación y el diseño de experiencias con intención.

A lo largo de su trayectoria ha colaborado con marcas, medios, producciones cinematográficas, iniciativas culturales, programas de embajadores y proyectos comunitarios, creando experiencias, posicionamiento y relaciones significativas.

Su enfoque combina estética, narrativa, comunidad y visión estratégica para conectar personas, ideas y oportunidades a través de experiencias auténticas y memorables.

Diseñando espacios, experiencias y relaciones con intención.

ÁREAS DE TRABAJO

Hospitalidad y experiencias lifestyle

- Relaciones públicas y posicionamiento de marca
- Alianzas estratégicas
- Construcción de comunidad
- Marketing experiencial
- Dirección creativa y visibilidad
- Posicionamiento editorial
- Storytelling cinematográfico
- Proyectos culturales y editoriales

PROYECTOS SELECCIONADOS

Restaurant Week Guadalajara

Gastronomía • Alianzas • Medios

Cofundadora de una de las iniciativas gastronómicas más reconocidas de Guadalajara, colaborando con más de 120 restaurantes, marcas de hospitalidad y plataformas de medios. Participación en activaciones, conferencias de prensa, relaciones con medios y estrategia de experiencias.

Concepción

Cine • Comunicación • Posicionamiento Cultural

Actriz principal y parte de la estrategia de promoción y posicionamiento internacional de Concepción, largometraje independiente distribuido por Cross Entertainment y plataformas de streaming a nivel mundial.

Comiendo con Martita

Lifestyle • Gastronomía • Narrativa Editorial

Plataforma editorial enfocada en descubrir restaurantes, experiencias y conceptos de hospitalidad desde una perspectiva auténtica y curada. Apariciones en CHIC Magazine y Cooking Table Magazine.

Congreso de las Estrellas 2026

Relaciones Públicas • Invitados Especiales • Estrategia de Influencia • Posicionamiento de Eventos

Coordinación estratégica de invitados, medios e influencers para uno de los congresos ganaderos de élite más importantes de México. Gestión de cortesías, kits, accesos VIP, seguimiento a medios y fortalecimiento del posicionamiento del evento como una experiencia de alto nivel en ganadería, gastronomía y entretenimiento.

Karmele Repostería

Hospitalidad • Experiencia de Cliente • Cultura del Café

Participación en las primeras etapas de crecimiento de Karmele Repostería en Guadalajara, colaborando en atención al cliente, experiencia de hospitalidad, preparación de café y operación de piso en un entorno centrado en las personas.

Programas de Embajadores y Activaciones de Marca

Marketing Experiencial • Alianzas de Marca • Hospitalidad • Comunidad

Coordinación de programas de embajadores, activaciones experienciales y colaboraciones estratégicas para Friday Social Scene de Grupo Apodaca. Trabajo con marcas como Tecate, Bacardí, Heineken y Carta Blanca, conectando audiencias seleccionadas con experiencias culturalmente relevantes.

Colocación Estratégica de Talento

Conexiones • Desarrollo de Relaciones • Vinculación Profesional

Desarrollo de oportunidades profesionales mediante un enfoque basado en relaciones de confianza, afinidad cultural y visión de largo plazo. Vinculación entre empresas y talento estratégico, facilitando

conexiones de alto valor.

Entre los proyectos destacan la colocación de talento en BEFRA (Betterware & Jafra) y la vinculación estratégica de perfiles para empresas del sector hospitalidad y consumo.

Peach Agency

Influencer Marketing • Relaciones Públicas • Colaboraciones de Marca

Gestión de relaciones con creadores de contenido, influencers y medios para marcas de lifestyle y hospitalidad, incluyendo Choke Obleas, Nature's Factory y Envía Flores.

Alianzas Comerciales y Desarrollo de Negocios

Ventas Estratégicas • Desarrollo Comercial • Relaciones Empresariales

Experiencia en desarrollo de negocio, posicionamiento y construcción de relaciones comerciales en sectores corporativos, movilidad y negocios, incluyendo colaboraciones con Grupo APEX y SITRAK.

International Golf Connect

Hospitalidad de Lujo • Golf • Networking • Alianzas

Desarrollo de relaciones y vinculación de marcas dentro de una experiencia privada de networking de golf en One&Only Mandarin, conectando marcas seleccionadas con una audiencia premium.

Reserva de Sabores — Reserva de la Familia

Destilados Premium • Gastronomía • Estrategia de Invitados

Apoyo en la selección e invitación de perfiles estratégicos para una experiencia gastronómica y tequilera premium en Guadalajara.

Congreso Fearless

Comunidad • Medios • Vocería

Apoyo en comunicación y promoción para Congreso Fearless México, participando en entrevistas de radio, televisión y medios digitales como parte de la estrategia de difusión y posicionamiento del evento.

First Stop Matcha Morning Club

Hospitalidad • Bienestar • Experiencias

Diseño de encuentros íntimos centrados en conversaciones significativas, estética, bienestar y construcción de comunidad.

First Stop x Ana Félix

Arte • Presencia • Conversación

Encuentro cultural enfocado en antropología trascendental, arte y conversación significativa. Una experiencia diseñada para explorar la presencia, la libertad y la persona humana a través de la comunidad y la contemplación.

Saber Sentir

Poesía • Cultura • Presencia Editorial

Participación como madrina del libro Saber Sentir de Natalia Villaseñor, en colaboración con Naviru, dentro de un encuentro cultural centrado en el arte, la reflexión y la conversación significativa.

Misiones IPLYCEA

Espiritualidad • Evangelización • Comunidad

Fundadora de Misiones IPLYCEA y participante activa en iniciativas de evangelización, formación espiritual y acompañamiento comunitario. Colaboración en misiones, trabajo pastoral, apoyo en el Santuario y actividades de evangelización en distintas comunidades.

Formación en Diseño de Experiencias

Diseño de Experiencias • Hospitalidad • Producción de Eventos

Formación especializada en diseño de experiencias y producción de eventos a través de Christian Frey. Enfoque en conceptualización, narrativa, hospitalidad, logística y ejecución de experiencias memorables.

Hospitalidad Internacional

Hospitalidad • Gastronomía • Cultura Francesa

Residencia en Lyon, Francia, donde estudió francés en Alliance Française y tomó cursos de gastronomía en L'Atelier des Chefs, profundizando en la cultura, hospitalidad y gastronomía francesa.

PRENSA Y MEDIOS SELECCIONADOS

[Cross Entertainment](#) / [Prime Video](#)

[N+ Interview](#)

[EL NORTE](#)

[REFORMA](#)

[CHIC Magazine](#)

[Milenio](#)

[Informador / Gente Bien](#)

[Aleteia](#)

[Fearless Congress](#)

[Natalia Villaseñor — Saber Sentir](#)

[Misiones IPLYCEA](#)

Editorial y Medios

Selección de entrevistas, reportajes, publicaciones editoriales y participaciones culturales.



Cine, Hospitalidad, Alianzas y Experiencias Culturales

Proyectos enfocados en crear experiencias, relaciones y espacios con intención, centrados en la conexión humana y el valor cultural.



ARTE CULTURA Y DIFUSIÓN ENFOQUE HUMANO ESCUELA DE COMUNICACIÓN

NUESTRA COMUNIDAD

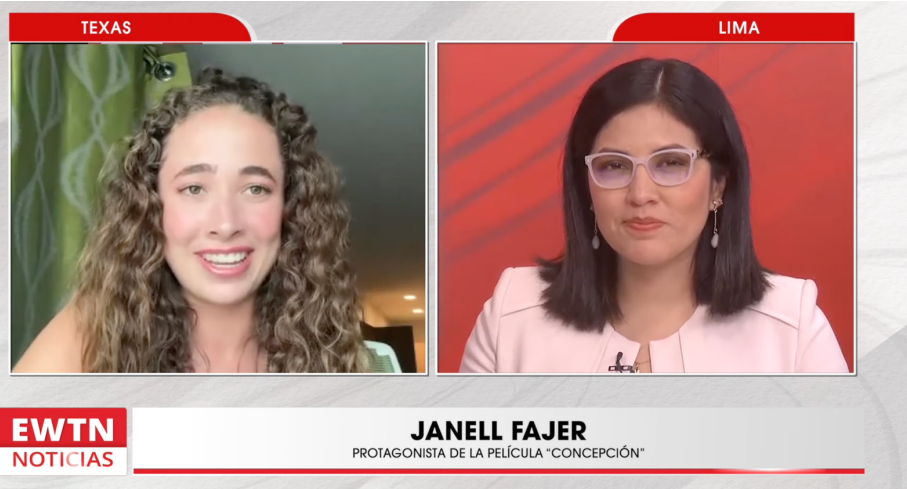
Mar 30, 2023

Alumna de Comunicación protagonizará la película “Concepción”

“Cuando vean la película, crean en su corazón, en esas ganas de hacer pequeños sacrificios en su día a día” – Janell Fajer, alumna de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, y protagonista de la película ZAPOPAN, Jalisco; 30 de marzo de 2023.- En medio de un inminente conflicto bélico que terminaría por detonar la Primera

Leer más





Llevan al cine la vida de la beata Concepción Cabrera

Bajo la producción de Martha Navarro, la dirección de Alejandro Francés y la actuación de Janell Fajer, la cinta alista su estreno para octubre

Por: Kike Esparza
9 de abril de 2023 - 06:06 hs



Hospitalidad, Relaciones y Experiencias con Intención

Una trayectoria construida a través de proyectos que conectan personas, marcas y comunidades mediante experiencias auténticas y significativas.



Contacto

Instagram — @janellfajer

LinkedIn — Janell Fajer

Email — jani.fn1@gmail.com

WhatsApp — +52 333 576 2234

Creando experiencias, relaciones y espacios donde las personas puedan encontrarse con intención.